

BOMB MODEL

Als iemand zelf het denkproces over een bepaald thema doorloopt, staat hij/zij veel sterker in zijn schoenen; hij heeft een eigen overtuiging gevormd, is weerbaarder tegen groepsdruk en heeft meer handvatten om vast te houden aan zijn eigen besluit. Het BOMB model is een methodiek die je hierbij kunt gebruiken. Je kunt het onder meer toepassen op de gebieden geloof, leefstijl, vorming en toerusting. Het is de kunst om niet de antwoorden voor te kauwen, maar de ander door de stappen heen te begeleiden. Hoe ver je meegaat per stap is afhankelijk van leeftijd, niveau en ervaring¹.

De vier stappen van het BOMB model zijn:

1. Beeldvorming

Zorg dat de ander(en) door middel van een werkvorm, situatie of vraagstelling tot nadenken worden bewogen over het thema.

2. Ordening

Laat ze met reacties, vragen en ideeën komen en laat hen de verschillende aspecten van het thema ontdekken.

3. Meningsvorming

Zorg dat ze zelf de voor- en nadelen op een rijtje zetten, deze beoordelen en afwegen. Laat hen een eigen mening vormen over wat belangrijk en/of verstandig is.

4. Besluitvorming

Zorg dat ze een persoonlijke afweging maken en tot een besluit of overtuiging over het thema komen.

Schematische weergave van het BOMB-model



¹ Zie voor meer informatie het boek *Maak ze sterk*, Smit & Noordzij, 2014, Ark Media, pag. 20-22.